

Capítulo 3

Arabia Saudita ante los retos del covid-19

Alejandra Galindo Marines

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son una fuente importante para el crecimiento de un estado; por lo general, su contribución en el producto interno bruto (PIB) se estima en 33% y contiene un 45% del total de fuerza laboral en las economías emergentes (Gurría, 2020). Una de las características más relevantes de las pymes es su capacidad de adaptación, pues en comparación a grandes empresas, los cambios pueden ser implementados de forma rápida. En este sentido, pueden ser una importante fuente de resiliencia para afrontar crisis, siempre y cuando tengan un ambiente adecuado: acceso a financiamiento, marcos legales propicios para su desarrollo, políticas que favorezcan la innovación tecnológica y el intercambio de conocimiento (Ben Salime y M'hnni, 2020, p. 14-15); además, las pymes pueden ser un actor importante para diversificar la economía.

El reino de Arabia Saudita representa un caso excepcional en comparación a otros países, en cuanto a que pudo sortear los retos que impuso la pandemia al sector económico. Al ser el mayor

productor de petróleo en el mundo, contó con el acceso a recursos financieros que le permitieron en gran medida absorber los costos asociados a la parálisis económica y generar iniciativas y programas para prevenir una crisis económica. Si bien los recursos financieros son importantes, también lo es el hecho de que el gobierno de Arabia Saudita contaba con un sistema de salud fuerte y un programa de diversificación económica (visión 2030) desde 2016. Nuestro argumento es que, debido a esas condiciones, aunque las pymes se vieron afectadas en el primer año de la pandemia, la ayuda del gobierno fue crucial para amortiguar los efectos sobre estas empresas. El resultado fue un incremento en el número de pymes y un porcentaje relativamente bajo de cierres de estas.

La primera parte del capítulo analizará el contexto del caso de estudio a través de una evaluación del gobierno y las características de sus políticas previas a la crisis del covid-19. Posteriormente, se enfocará en cuestiones económicas, señalando el alcance de las pequeñas y medianas industrias y sus características en el país. La segunda parte expondrá las medidas tomadas por el gobierno y sus efectos en la economía del país. Los efectos sobre las pymes se evaluarán en la tercera parte, a partir de encuestas realizadas entre 2020 y 2021. Luego se procederá a señalar los alcances de algunas de las iniciativas, así como también el reforzamiento de algunos programas y sus alcances.

Características generales del reino saudita

El reino de Arabia Saudita posee un gobierno monárquico, encabezado por el rey Salman, bajo el principio de sucesión horizontal entre los hijos del rey Abdul Aziz ibn Al Saud, fundador del actual reino. Sin embargo, el rey Salman ha impuesto como sucesor inmediato a su hijo, el príncipe Muhammad bin Salman (MbS, como se le conoce), quien no solamente representa un cambio en el sistema de sucesión, sino que es *de facto* el que gobierna actualmente. El príncipe heredero representa a la segunda generación y es de los miembros más jóvenes, con menos de 40 años; originalmente, el puesto de príncipe heredero era para el medio hermano del rey Salman, Muqrin, y como siguiente el príncipe Muhammad bin Nayef,

sobrino con mayor experiencia en la administración gubernamental al ser durante años el encargado del ministerio del interior; sin embargo, ambos sucesores fueron relegados de sus posiciones, el primero en 2015 y el segundo en 2017 bajo decretos reales.

Con el paso de los años, el príncipe ha ido acumulando poder y control sobre la familia real y los asuntos de gobierno, logrando hacerse de funcionarios no miembros de la familia real cercanos a su figura y así como de miembros jóvenes de la generación de nietos y bisnietos de la familia real saudita. Bajo la figura del MbS, primero como secretario de defensa y como presidente del Consejo Económico, la política en el reino empezó a cambiar. Desde 2015, el Estado saudita junto con los Emiratos Árabes Unidos lanzaron una ofensiva contra las fuerzas *houthies* en Yemen y, en 2016, el príncipe inició el programa de reformas conocido como visión 2030 (Darwish, 2018).

La visión 2030 fomenta la imagen del príncipe como reformista y en contacto con la población joven y el programa de reformas, en gran medida, responde a las demandas y necesidades de ese sector de la población. El principal objetivo de la visión es lograr la diversificación de la economía para 2030, acompañado de la saudización de la fuerza laboral,¹ donde busca fomentar el empleo entre la población joven y las mujeres. La economía saudita depende de 40% de los ingresos proveniente del petróleo y derivados. El programa está planteado en tres ejes principales (Visión 2030, 2016), en los cuales se establecen objetivos y medios específicos: una sociedad vibrante, una economía próspera y una nación vibrante.

El primer eje plantea la necesidad de incrementar la eficiencia y sustentabilidad de ciudades y hogares, la creación de espacios de ejercicio y entretenimiento, el fortalecimiento del sistema de salud y educación. El logro de una economía próspera, de acuerdo con el programa, radica en la diversificación de la economía. Algunos de los medios para alcanzar dicha meta serán a través del fortalecimiento de la extracción de minerales, se buscará invertir

1 Desde los años ochenta, la diversificación y saudización de la mano de obra han estado como objetivos principales de las diferentes administraciones, pero debido a las políticas y costo y condiciones de la mano de obra saudita, el sector privado especialmente no ha logrado hacer realidad el segundo objetivo.

en energía renovable, aumentar la producción de gas, la creación de zonas libres de impuestos, diversificar la inversión del fondo de inversión saudita, consolidar los puertos y convertirse en un *hub* de negocios y comercio, aumentar la participación del sector privado en la economía del país, entre otros medios.

Uno de los pilares del segundo eje es el aumento de participación de las pequeñas y medianas industrias, por lo cual, la recién creada autoridad de las pymes se encargará de fomentar el crecimiento y fortalecimiento de estos negocios, pues se le considera clave para la economía. Se busca que para 2030, la contribución de estas empresas aumente de 20 a 35% del PIB; entre las medidas para lograr este objetivo se destacan: la creación de incubadoras de negocios, institutos de entrenamiento especializado y aumento de los capitales de riesgo.

En cuanto al último eje, se plantea mejorar la eficiencia y transparencia del gobierno a través de la rendición de cuentas, la participación del sector privado en servicios que ofrece el estado (particularmente en el sector salud y educativo), mejorar la organización del comercio para promover sinergias y llevar a buen puerto el logro de la visión.

La legitimidad de la nueva administración, en especial del príncipe, descansa en el sector joven del reino, ya que un poco más de la mitad del total de la población (que es de 33 millones), está entre las edades de 15 a 39 años (Statistical Database, General Authority for Statistics, 2020). Con el programa visión 2030 y las reformas que hasta la fecha se han implementado y que marcaron un cambio radical en la vida social y cultural de la sociedad saudita, al no tener avenidas de esparcimiento y entretenimiento por prohibiciones religiosas, han sido el otorgamiento de permisos para la realización de eventos masivos, la apertura de salas de cine, la creación de centros de entretenimiento y cultura, así como también la restricción del papel y alcance de la temida policía religiosa.² Todas estas medidas visibles e inmediatas le han permitido a MbS ganarse el apoyo de este sector de la población.

2 Al respecto véase: Al Jazeera, (2016). "Saudi Arabia strips religious police of arresting power", en Al Jazeera, 16 de abril. Disponible en: <https://www.aljazeera.com/news/2016/4/14/saudi-arabia-strips-religious-police-of-arresting-power>

Dentro del ámbito de política exterior, la ofensiva contra las fuerzas rebeldes de los *houties* en Yemen, en 2015, aunado al bloqueo contra Qatar iniciado en 2017, han despertado entre la población un sentimiento nacionalista, el cual ha sido aprovechado por el príncipe para reconstruir un nuevo sentido de identidad y reforzar su imagen como líder.

Cabe destacar que el reino tiene una población estimada de 33,413,660 habitantes, alrededor de 37% son trabajadores migrantes o no nacionales del Reino (Statistical Database, General Authority of Statistics, 2018). Por lo general, la población migrante trabaja en el sector de construcción, venta, hoteles y servicios. La tasa de desempleo en los últimos años, aunque ha disminuido, continuó de manera significativa en los dos años previos a la pandemia, especialmente entre la gente joven y en mujeres. En total, el porcentaje de desempleo fue un poco más de 12%, y este recaía principalmente entre los jóvenes de 15-34 años (Statistical Database, General Authority of Statistics, 2022). En términos de género, para esos años, el porcentaje de mujeres en desempleo en el primer grupo de edad fue superior a 60%, mientras que para mujeres en el siguiente grupo de edad (35-54) fue un poco menos de la mitad (*ibid.*). El gobierno se comprometió a disminuir el desempleo en general con atención a las mujeres.

Medidas implementadas y efectos en la economía

En el aspecto de salud, el reino contaba con un sistema de salud fuerte en términos de infraestructura y capacidad para enfrentar la pandemia, pues desde 2017 el presupuesto federal asignado a este sector ha crecido significativamente, llegando a representar 15.6% y el tercero en asignación (Naciones Unidas, 2020). De acuerdo con la OMS, el sistema de salud del reino está en el ranking 26, por arriba de Canadá, Estados Unidos y Australia (Naciones Unidas, 2020). El hecho de tener en su territorio los dos lugares santos de la religión islámica, Meca y Medina, ha dado al gobierno experiencia y recursos para evaluar y prevenir enfermedades durante las peregrinaciones de Umra y Hajj;³ además, previamente, el reino estuvo

3 La primera es la peregrinación a la Meca que el creyente puede realizar en cualquier mo-

en alerta por la diseminación del Síndrome Respiratorio del Medio Oriente (Mers, por sus siglas en inglés), pues la mayor parte de los casos se encontraron en Arabia Saudita entre 2012-2016. Tal situación fortaleció la capacidad de los centros de salud para detectar y reportar casos de infección, la creación de equipos de respuesta rápida capacitados por la OMS, el establecimiento de un centro para el control y prevención de enfermedades, y la mejora en la comunicación entre los diferentes organismos y hospitales en el sector salud, así como también la comunicación con la comunidad a través de las redes sociales (Barry et al., 2020 y Al GaiSSI et al., 2020).

De acuerdo con el reporte del ministerio de salud sobre la respuesta nacional ante el covid-19 (2020), el gobierno empezó a activar los mecanismos de monitoreo y prevención, adoptando las primeras medidas de suspensión de vuelos con China en febrero, la entrada de turistas y el movimiento de nacionales, al igual que las personas de los países del Consejo de Cooperación de los Países Árabes del Golfo, tanto hacia fuera como adentro del país vía terrestre. Para inicios de marzo, suspendió la peregrinación de Umra, al igual que cerró las mezquitas; mientras que el trabajo gubernamental y la educación empezaron a hacerse vía electrónica. Para mediados de ese mismo mes, se prohibieron los vuelos internacionales, las reuniones y se cerraron los centros comerciales y tiendas no esenciales.

Otra medida tomada por el gobierno fue hacer la cobertura de salud para todas las personas del reino, sin importar su estatus como migrantes, visa caducada, etcétera. Sin embargo, en abril empezó el programa de repatriación de los trabajadores migrantes (Nurunnabi et al., 2020: 2). Asimismo, durante ese mismo mes se empezaron a implementar toques de queda en las diferentes ciudades del reino, de 19:00 hasta 6:00 horas, e incluía también la prohibición de movimiento entre ciudades. Las transgresiones a dicha política incluían una multa de 10 mil riales (2,667 US dlls.) en la primera vez, si incurrían en una segunda ocasión el monto de la multa se duplicaba. Lo anterior iba acompañado por el encar-

mento, mientras que el Hajj es uno de los cinco pilares de fe, donde el creyente, siempre y cuando sus condiciones financieras y físicas lo permitan, durante ciertos días en el mes sagrado del calendario islámico realiza la peregrinación.

celamiento por 20 días y, en el caso de los residentes extranjeros, podían ser sancionados con el regreso a su país (Sayyed, 2021). Hasta finales de mayo se empezó a permitir movimiento entre ciudades, pero los toques de queda en algunas ciudades se siguieron implementando, de acuerdo con el número de casos durante 2020 y principios de 2021. Con la segunda oleada, a partir de junio y el incremento de casos en Arabia Saudita, el gobierno optó por suspender el Hajj, al igual que permitir aforos de 40% en los lugares concurridos, como centros comerciales. La educación a distancia continuó todo el año, mientras que el trabajo para el sector público se normalizó para agosto de 2020. Reuniones sociales con más de 50 personas y de miembros de diferentes familias no se permitieron (Al Arabiyya, 2021a).

De acuerdo con Sayyed, el gobierno declaró el regreso a *la normalidad* a finales de mayo de 2020 bajo la campaña “todos regresamos con precaución”. La distancia social, el uso de cubrebocas, el control del aforo fueron las medidas que acompañaron este regreso. Con el fin de apoyar la obligatoriedad del uso del cubrebocas, tanto en espacios abiertos como cerrados, se impuso una multa de 260 dólares (Sayyed, 2021). El reino fue de los primeros países en recibir vacunas contra el covid-19. La inmunización se volvió obligatoria y para agosto de 2021 se restringió la entrada a lugares de reunión públicos y privados, al igual que el uso de transporte a personas no vacunadas. Las actividades de entretenimiento se restablecieron siguiendo las medidas de salud. La prohibición de viajes aéreos para nacionales duró hasta mayo de 2021 (Al Arabiyya, 2021b), mientras que las medidas hacia los turistas se fueron relajando paulatinamente.

Cabe destacar que los efectos en términos de la pandemia no fueron tan altos como en otras partes del mundo. La capacidad de pruebas para detectar el virus fue alta; por ejemplo, para abril de 2020 se habían realizado casi dos millones de pruebas (Ministerio de Salud, 2020), colocando el país entre los 15 con más pruebas por cada 1,000 habitantes en el primer año de la pandemia (our world in data, 2022).

La segunda oleada no tuvo consecuencias fuertes en el reino saudita como en otros países, como Reino Unido o Estados

Unidos, las estrictas medidas y el sistema de salud lograron reducir el número de muertes por esta enfermedad a 60, mientras que en otros países fue de miles (Sayyed, 2022).

Las políticas ante el covid-19

Con respecto a la economía, el primer año fue especialmente difícil para el gobierno, debido a los precios bajos del petróleo, y la baja demanda de petroquímicos, además de la guerra comercial entre China y Estados Unidos, lo cual aunado a los efectos de la pandemia causaron disminución en el incremento del PIB (Naciones Unidas, 2020). Asimismo, el reino experimentó déficit en su cuenta fiscal en los años previos a la pandemia, debido al aumento de los gastos militares, las inversiones en infraestructura, salud y educación. Simultáneamente, el gobierno también venía acumulando deuda en los años previos, representando 22.8% del PIB para 2019, debido a los programas de diversificación y el gasto en defensa (Naciones Unidas, 2020).

Ante tal situación, el reino adoptó varias medidas económicas para evitar que el costo lo recibieran directamente los ciudadanos. Una de las primeras acciones fue la reasignación de ocho mil millones de dólares del programa de diversificación para destinarlos al sector salud (Nurunnabi et al., 2020). Para contrarrestar la baja de precios y aumentar los ingresos del Estado, el gobierno aumentó el impuesto de 5 a 15% (Nereim, 2020) y quitó los subsidios de vivienda para los funcionarios públicos. Otras medidas incluyeron paquetes de ayuda financiera a los sectores más afectados, como turismo, aviación y la industria minorista, como sucedió en la mayoría de los países y principalmente en el sector privado.

Otra medida que ayudó al sector privado fue el subsidio de hasta 30% en el pago de servicios para comercios, empresas; lo cual, combinado con el financiamiento gubernamental del pago a trabajadores sauditas, hasta 60% del salario en empresas con hasta cinco empleados y la cobertura de 70% de empleados en empresas con más de cinco empleados (Arab News, 2020a). Después de septiembre, el financiamiento se redujo en 50% y también el alcance cambió para dar apoyo a las empresas que siguieron siendo afectadas.

Con la contracción de la economía y el cierre de comercios, el impacto no fue del todo negativo, de acuerdo con Yusuf y Rajeh (2022), pues aunque el porcentaje de desempleo total (sauditas y no sauditas) se incrementó durante 2020, llegando a alcanzar 7.4% en el último cuarto del año, comparado con 5.7% a principios del año; el desempleo entre la población saudita para finales de años disminuyó de 15.4 a 12.6%, lo cual nos ofrece una medida para evaluar el impacto de las que implementó el gobierno, especialmente en el sector privado.

El rescate a las empresas

En el reino saudita las pequeñas y medianas industrias, las cuales eran 557,610 para diciembre de 2020, aportaron 90% de la contribución del sector privado y, en términos totales, contribuyeron en menos de 20% al PIB (Monsha'at y Prince Sultan University, 2020). Las actividades comerciales en donde tienen mayor presencia son en las ventas minoristas, reparación de vehículos y motocicletas, y la construcción. En términos de la distribución de las pymes, de acuerdo con el reporte sobre el impacto del covid-19 en estas empresas, el número mayor radica en las microempresas, con 396,038, seguida por menos de la mitad de pequeñas empresas y arriba de 16,000 las medianas empresas (Monsha'at y Prince Sultan University, 2020). La mayor parte de las pymes se encuentra en Riyadh, Meca y la Provincia del Este. En términos de la participación de las mujeres para 2019, las SME dirigidas por mujeres se ubicó en 31.6% y las actividades eran principalmente en comida y alojamiento, ventas minoristas, salud y servicios de apoyo a industrias (Monshaat, 2022). Es importante destacar que, en 2019, las mujeres poseían 27,000 negocios en línea (Arab News, 2020b).

Las medidas que tomó el gobierno para apoyar a las empresas del sector privado fue la aportación de un capital inicial en 2020 de 13 mil millones de dólares, de acuerdo con el Reporte Arabia Saudita 2020, los cuales se dividieron en ocho mil millones de dólares en apoyo a los bancos comerciales, con la finalidad de cubrir los pagos diferidos de préstamos a las pymes por seis meses; 3.5 mil millones de dólares para financiar a las SME; 1.6 mil

millones de dólares para apoyar un programa de préstamos durante el 2020, mediante la reducción de costos por cargos y tarifas; y también para cubrir los cargos que empresas proveedoras de servicios cobran a las empresas (Oxford Business Group, 2020). KPMG (2020) señala también que el gobierno liberó 13,300 mil millones de dólares para cumplir con los pagos al sector privado. Asimismo, estipuló que las devoluciones de los pagos de impuestos se realizaran de forma rápida y otorgó el aplazamiento de pagos de importación de bienes.

En cuanto a las finanzas, la autoridad central monetaria (SAMA) amplió el programa de apoyo para diferir los pagos a préstamos, ampliándose el plazo hasta finales de marzo de 2022. Durante este tiempo, dio apoyo a 107,000 contratos de empresas, rebasando la cantidad inicial de 13 a 48 mil millones de dólares (Arab News, 2022a). En cuanto a préstamos, el sistema de garantía para las pequeñas y medianas empresas (Kafala), administrado por Monsha'at, también vio incrementado el capital y el flujo de empresas que solicitaron dichos préstamos en 39% (AlFaiz, 2021), ampliando su vigencia para cubrir todo en 2021. Tal situación también se presentó en los préstamos de bancos comerciales, los cuales también tuvieron un incremento significativo, pues en 2020 fueron las entidades que en gran parte apoyaron a las empresas, particularmente a las microempresas, cuyos préstamos ascendieron 89% con respecto a 2019 (Arab News, 2020d).

A lo anterior se suma el apoyo de subsidios a los trabajadores sauditas en empresas del sector privado y la moratoria de pagos de servicios e impuestos. El gobierno también financió las moratorias a los permisos de trabajo de personas no sauditas. La exención de pagos por visa y la extensión de la visa por tres meses más sin cobro por tres años fueron medidas que contribuyeron a la retención de los trabajadores no sauditas (Tye, 2021). El gobierno siguió con esta política durante 2021 y fue más selectivo durante el primer cuatrimestre de 2022, ya que redujo su alcance solamente a aquellos países que seguían cerrados por la pandemia.

En cuanto a los apoyos para mujeres, el gobierno, desde 2019, realizó cambios en las leyes para otorgarle a las mujeres mayor independencia (Human Rights Watch, 2019). Entre los cambios,

la no necesidad de tener el permiso del guardián legal (Mahram) en mujeres a partir de los 21 años para solicitar sus pasaportes y viajar al exterior, el reconocimiento de las mujeres como jefas de familia, lo cual las autoriza para hacer trámites oficiales con respecto a sus hijos. En materia laboral, la ley estableció que las mujeres no podían ser discriminadas por su condición de mujeres, por enfermedades relacionadas con la maternidad o el parto, además que los jefes no pueden solicitar a las potenciales trabajadoras el permiso para trabajar.

Entre los refuerzos financieros a programas oficiales de apoyo para el trabajo de las mujeres creados desde el 2020, se encuentra el subsidio para el pago de guarderías para los hijos de las mujeres que trabajan y cuyo salario sea menor a los 800 dólares. Este programa es conocido como Qurra y establece que, para el primer año, el gobierno subsidiará con 213 dólares por día, el segundo año con 159 dólares, el tercer año con 133 dólares y el cuarto con 106 dólares (Arab News, 2020e). El otro programa es el subsidio al transporte, conocido como Wusool, el cual cubre 80% del costo por jornada de viaje a las mujeres que trabajan y cuyo salario esta entre los 1,597 y 20,130 dólares.

Durante este tiempo, la agencia gubernamental encargada de las pymes, además de canalizar los apoyos monetarios recibidos a las empresas, realizó seminarios virtuales para promover el inicio de negocios y promover el comercio digital, alcanzando 1.4 millones de asistentes a sus programas impartidos electrónicamente (Arab News, 2020f). En conjunto, el Fondo de Desarrollo Humano recibió tres mil millones de dólares para dar capacitación gratuita tanto a empresas como trabajadores sauditas del sector privado. Tal apoyo significó un esquema de entrenamiento con financiamiento para tres años a personas empleadas en empresas, y otorgaba un 10% más a la empresa si contrataba a mujeres, personas con capacidades diferentes o provenientes de regiones con menos población (Arab News, 2020g).

Como podemos notar, el gobierno inmediatamente actuó para apoyar el sector privado con ayudas financieras en los diferentes ministerios y agencias, como medida para enfrentar la crisis provocada por la pandemia, reevaluando y extendiendo tanto el

apoyo financiero como la duración de diferentes programas de apoyo a las pymes. En total, para septiembre de 2021, el gobierno acumuló en ayuda al sector privado cerca de 61 mil millones de dólares (Tby, 2021).

Los efectos de la pandemia y las políticas gubernamentales en las empresas

Con el fin de comprender los efectos percibidos por los y las dueñas de las pequeñas y medianas industrias, esta sección se basará en tres estudios que se realizaron basados en entrevistas y sus objetivos. El primero es sobre efectos del covid-19 sobre las pymes, realizado en mayo de 2020 (ECSP) y cubrió a 918 empresas (Al Hawal, Nurunnabi y Al Yusef, 2020). El segundo estudio fue de corte cualitativo, estuvo enfocado en los directivos de estas empresas sobre cómo respondieron en la planeación para la recuperación ante los efectos del covid-19 (PPRAEC), elaborado en junio de 2020 y su alcance fue de 111 directivos de pymes, incluyendo una pequeña facción de mujeres como directoras. El tercero es un reporte anual de Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020-2021), el cual muestra un estudio sobre las pymes y su respuesta ante el covid-19, así como también un estudio tipo *survey* que realizan anualmente, donde se muestra una evaluación de las nacientes empresas *versus* empresas establecidas en diferentes aspectos.

El efecto que percibieron los directivos y dueños de las empresas fue significativamente alto, particularmente en las mipymes para la primera mitad de 2020, 65 y 70% de los encuestados, respectivamente (AlHawal, Nurunnabi y Al-Yousef, 2020: 5). En el caso de los directivos de las pymes, los efectos los sintieron sobre todo en el pago de salarios, rentas y pago de servicios. Como se expresa en la PPRAEC, el reto era la incertidumbre sobre el mantenimiento de la demanda de los productos o servicios y los gastos operacionales, considerados como los rubros más importantes para el mantenimiento de las empresas (Nurunnabi, AlHawal y Hoque, 2020). La mayor parte de los empresarios en las dos encuestas de 2020 sostuvieron que los toques de queda y confinamiento reducían substancialmente las ventas, para más de la mitad de las

empresas la reducción fue superior a 50%, reportando que para 46% fue de 100% la reducción de sus ventas, afectando principalmente a las micro y pequeñas empresas enfocadas en alojamiento y venta minorista (Alhawal, Nurunnabi y Al-Yousef, 2020).

En este sentido, la percepción del personal directivo fue que tenían un periodo de tres a seis meses para permanecer con el negocio. La GEM (2021) señala que, en 2020, un porcentaje pequeño de 9% cerró sus negocios o los traspasó, citando como principal razón los efectos de la pandemia. En contraste, la ESCP expone que, del total de las 918 empresas, 6.3% tenía dos sucursales y 6.9% tenía más de cinco. Dentro de este porcentaje, las empresas tuvieron que cerrar cuando menos una sucursal, 46.7% en las micro, 30% en las pequeñas y 30.6% en las medianas (Al Huwal, Nurunnabi y Al Yousef, 2020). Hay que tomar estos datos en perspectiva, pues este estudio fue realizado a inicios de la pandemia, en mayo de 2020.

En cuanto a las prácticas de venta de las pymes, el ESCP reporta que en su mayoría las empresas siguen un esquema tradicional y solamente un pequeño porcentaje 21% realizaba el comercio en línea previo a la pandemia. En ese porcentaje se encuentran principalmente las empresas de alojamiento, comidas y ventas minoristas (AlHawal, Nurunnabi y Al-Yousef, 2020). Para el personal directivo de las pymes, aunque su preocupación estaba principalmente en los planes de alcanzar liquidez de capital mediante diferentes estrategias relacionadas con optimizar costos, hubo quienes contemplaron la asociación con plataformas digitales para la entrega de sus productos, y quienes consideraron mejorar la experiencia digital de sus clientes (Nurunnabi, AlHawal y Hoque, 2020). Sin embargo, las personas empresarias respondieron negativamente sobre transformar su modelo de negocios a uno en línea, llegando a representar más de 70% en los tres tipos de empresas (Al Hawal, Nurunnabi y al-Yousef, 2020). A su vez, la GEM confirma que el uso de la nueva tecnología y procesos es muy poco, pese a que, para 2020, un cuarto del total de las pymes usó elementos nuevos en sus operaciones, estos fueron relativamente nuevos en la región donde se localizan las empresas, pero su carácter de novedad a nivel nacional presentó un porcentaje muy bajo, alrededor de 5% a nivel nacional (GEM, 2020); pese al bajo nivel

en innovación y uso de tecnología, una consecuencia inmediata de la pandemia fue el incremento del comercio electrónico.

Aunque las dos primeras encuestas se realizaron en mayo y junio del 2020, cuando se implementaron los primeros esquemas de apoyo, las percepciones de los empresarios reconocieron los esfuerzos del gobierno, pero también reconocieron algunas de las limitaciones. En primer lugar, muy pocas empresas se habían suscrito a algún apoyo, resaltando el caso de las empresas medianas y microempresas, cuyo porcentaje fue 11 y 28%; en cambio, las pequeñas empresas reportaron 61 %, distribuido en el programa de subsidio al salario de trabajadores 24 y 22% del programa de recuperación económica, el resto fue apoyo a través de otras iniciativas (Al-Hawal, Nurunnabi y al-Yousef, 2020). De acuerdo con el PPRAEC y la GEM, la opinión de los directivos de las empresas fue favorable y algunos reconocieron que, sin esa ayuda, la situación de sus empresas sería otra. Sin embargo, en las opiniones expresadas en el PPRAEC se notan que no dependen solamente de la ayuda del gobierno, pero también de sus propias estrategias; entre otras, reducir costos, implementar medidas de higiene y seguridad y tener espacios propios. Una opinión de la población empresarial es la limitación de la ayuda gubernamental al sector privado, en lo referente a la situación con los trabajadores no sauditas, los cuales en su mayoría son la principal fuerza de trabajo en dicho sector (Nurunnabi, Al Hawal y Hoque, 2020). En contraste, la opinión expresada en la ESPC es que el sector empresarial manifestó necesitar más apoyo, particularmente financiero, por parte del gobierno (AlHuwal, Nurunnabi y Al-Yousef, 2020).

En cuanto a las pymes y su impacto en términos de género, de acuerdo con los datos proporcionados por el GEM (2020), los negocios establecidos por mujeres se encuentran principalmente orientados al consumo y transformación. Resulta notable señalar que, aunque el número de negocios establecidos (más de tres años) y con menos de tres años que son de mujeres representa casi la mitad que el de los hombres y está concentrado en el consumo, dichas empresas fueron las que menos experimentaron cierres o trasposos, 4.7 *versus* 6.2 de empresas establecidas y 2.7 *versus* 4.4 de empresas de tres meses y menores a tres años.

Resulta interesante observar que las nuevas empresas de mujeres (de tres meses a menos de tres años) comparadas con las ya establecidas, muestran una presencia pequeña hacia otras áreas que hasta recientemente eran consideradas exclusivamente del dominio de hombres, la de negocios y la extractiva. Otro aspecto importante que coincide con lo expresado sobre la capacidad de innovación de las mujeres en las empresas es que este estudio muestra que, tanto en innovación como en la adopción de nuevas tecnologías y procesos a sus negocios, las empresarias muestran mayores porcentajes, ya sea en empresas establecidas o recién creadas, al igual que en términos regionales como nacionales (GEM, 2020).

El regreso a *la nueva normalidad*

El gobierno continuó asignando presupuesto al sector privado en 2022, pues por primera vez en más de una década tienen un superávit (23 mil millones de dólares), el cual será usado según MbS para “aumentar las reservas, resolver las necesidades de la pandemia, fortalecer la presencia financiera del reino a nivel global y aumentar la capacidad del reino ante futuras crisis” (Saba, 2021). Asimismo, el reino ha tenido un crecimiento económico importante durante 2022 y se espera que así continúe. Por ello, es importante destacar que, al volver a la nueva normalidad, el crecimiento del comercio y las reformas del gobierno en diferentes sectores y los apoyos al sector privado han contribuido al crecimiento sostenido de las pymes.

Como hemos visto, el cierre de empresas durante los años fuertes de la pandemia debido a los confinamientos y toques de queda (2020-2021) fue menos de 10%. En contraste, y en gran parte al dinero suministrado como apoyo al sector privado, el número de pymes se incrementó desde 2020. Comparando las cifras de Monsha'at del primer estudio sobre el efecto del covid-19 en las pymes y el informe del segundo cuatrimestre de 2022, se observa que el total de pymes en agosto 2019 fue de 545,338, y para 2022 la cifra alcanzó 892,063 empresas (Monsha'at Report Q2, 2022). Tal crecimiento lo tuvieron particularmente las microempresas, pues

pasaron de 383,128 a 724,886 para 2022. En el primer cuatrimestre de 2022, las principales actividades de las empresas eran ventas minoristas, construcción, comida y bebidas, rentas y arrendamiento (Monsha'at Report Q1, 2022).

Las mujeres incrementaron su participación en las pymes, especialmente en las microempresas, pues el número perteneciente a este grupo era de 31.6% para 2019 y de 45% para 2022 (Monsha'at Report Q2, 2022). La explicación de este aumento considerable se debe a los cambios en las leyes que hizo el gobierno en 2019, a los apoyos del gobierno y a sus propias capacidades creativas y de innovación, como se nota en los diferentes reportes.

Otro factor importante que contribuye a potenciar el establecimiento de *startups* y pymes es el uso de capital de riesgo saudita (*venture capital*), el cual, aunque se estableció desde 2018 bajo la autoridad de Monsha'at, durante la pandemia aumentó su participación y alcance en proyectos financiados, pues en 2021 mostró un crecimiento superior a 200%, acumulando una cantidad de 528 millones dólares y logrando cerrar 139 tratos (Magnitt, 2021). Las mayores inversiones registradas fueron en comercio electrónico, el desarrollo de *software* y *finitech*. Para la primera mitad de 2022 siguió en aumento, con una cantidad de 584 millones de dólares y con un cierre de 16 tratos, siendo la mayor inversión en el ramo de comida y bebidas, seguida de transporte y logística, además de empresas en soluciones tecnológicas (Magnitt, 2022).

Con respecto al uso de tecnología, durante los años de la pandemia se notó un refuerzo por parte del gobierno para cubrir la mayor parte de sus servicios. El uso de la aplicación tawakaal, que comenzó en 2020 y cuyo propósito inicial era informar a sus ciudadanos sobre los confinamientos, los tiempos para realizar las compras y hacer ejercicio al aire libre incrementó sus servicios (Bager, 2022), para incluir otros servicios del gobierno como salud, tráfico, seguros, peregrinaciones religiosas, entre otros. La aplicación ha sido bajada alrededor de 20 millones de veces. En general, los ministerios y agencias ahora tienen plataformas digitales donde los usuarios pueden acceder a otras aplicaciones específicas o programas, como todo lo relacionado con los apoyos financieros.

Por parte de las empresas y de acuerdo con el reporte de GEM 2021-2022, podemos observar que el uso de la tecnología digital ha aumentado en las empresas, pues, a diferencia de 2020, solamente un cuarto de las personas entrevistadas señaló la no necesidad del uso de tal tecnología (GEM2021-2022), mientras que, en 2020, un 70% había señalado lo mismo. Ante este cambio podemos señalar que, con el incremento de los servicios, las plataformas existentes de comercio electrónico y su uso se ha extendido entre la población y los empresarios han tenido que adaptarse.

De acuerdo con datos proporcionados por el portal *checkout*, el comercio electrónico creció en 476% en los últimos años, tomando en cuenta el número de transacciones, y los usuarios expresaron que están dispuestos a aumentar sus compras en línea (Al Arabiyya, 2022). Las ramas de la industria que se han visto mayormente beneficiadas de este tipo de comercio han sido la comida, las ventas minoristas y los aparatos electrónicos. De 2019 a 2020, el comercio electrónico presentó una tasa compuesta anual de crecimiento⁴ de 30%, y de 2020 a 2021 de 60% (Arab News, 2020). Tal crecimiento ha llevado a empresas extranjeras de plataformas electrónicas a establecerse en el país, aunque todavía el comercio tiene importantes plataformas nacionales que cubren la mayor parte de las transacciones, tales como: jarir.com, extra.com y haraj.com.sa, entre otras.

El gobierno, por su parte, continúa robusteciendo los programas de ayuda, entre ellos el Fondo de Desarrollo Industrial, al cual le fue otorgado un presupuesto entre dos y tres mil millones de dólares para apoyar proyectos, como la cadena de suministros (Arab News, 2022); las 30 iniciativas para favorecer el crecimiento de las pequeñas y medianas industrias con un valor de 800 millones por parte de la compañía petrolera saudita Aramco (Trade Arabia, 2022); El fondo de Turismo fue creado por el gobierno en 2020 con un capital inicial de 1,066 millones de dólares (Arab News 2021), y signó con la firma financiera saudita un fondo de capital cerrado de 26 millones para apoyo de las pequeñas y medianas industrias a inicios del año 2022 (Arab News, 2022), además

4 Cálculo en el que se divide el valor de la inversión al final del periodo entre el valor inicial de la misma.

de que cuenta con el apoyo del Fondo Soberano Saudita para crear infraestructura de turismo en varias ciudades de dicho país.

El Fondo Nacional de Desarrollo en conjunto con el Fondo de Desarrollo Industrial, han contribuido a apoyar a las empresas de los sectores de salud, agricultura y aviación; además de su apoyo a la formación de recursos humanos, reestructuración de deuda junto con el programa Kafala. El alcance de este apoyo benefició a 350,000 individuos y alrededor de 30,000 empresas (Saudi Press Agency, 2022). Para la primera mitad del año 2022, el Fondo de Desarrollo Industrial había apoyado 60 préstamos a pymes para con un valor de más de mil millones, los sectores beneficiados fueron el de energía, industria, minas y servicios logísticos (Trade Arabia, 2022).

Conclusiones

Ante los retos impuestos por la pandemia del covid-19, en el caso de Arabia Saudita hemos visto como el gobierno inmediatamente se movilizó tanto en el sector salud como en el económico para poder sortear los efectos de la crisis. Sin duda, el tipo de gobierno del reino saudita, caracterizado por la centralización del proceso de toma de decisiones, fue determinante en la implementación inmediata de políticas para enfrentar la crisis. Otros dos factores que contribuyeron a aminorar los efectos de la crisis fueron la capacidad de recursos financieros del estado y las políticas de reforma comprendidas en la visión 2030, en particular con respecto al papel de las pymes y la diversificación de la economía constituyeron un soporte, además de que la misma coyuntura contribuyó a que algunas de estas políticas se agilizaran.

La reasignación de presupuesto nacional ante la pandemia, los apoyos e iniciativas para apoyar al sector privado y las pymes resultaron en un crecimiento continuo. Conforme se fueron recobrando las actividades el gobierno, se fueron afinando los programas y apoyando a sectores más necesitados como los de salud y turismo, entre otros. Si en 2020 la mayoría de los adultos refirieron el cierre de sus negocios debido a la pandemia, en 2021 solamente 18% lo consideró como razón (GEM, 2021).

Durante los dos primeros años, donde hubo restricciones de aforo, de movilidad, confinamientos y toques de queda, las pymes experimentaron problemas con la liquidez de los negocios, repercutiendo significativamente en los salarios y jornadas laborales de los/las trabajadores, sobre todo en el sector privado donde se emplea más que nada a personal no nacional. El gobierno, por una parte, trató de reducir y prolongar sin repercusiones económicas las visas de trabajadores no migrantes y la modificación del sistema laboral (Kafala). Sin embargo, la fuerza laboral no saudita ha seguido decreciendo, a pesar de que el sector privado tradicionalmente ha preferido la mano de obra de trabajadores migrantes. El gobierno reforzó el plan de saudización de la mano de obra, con ayuda monetaria y de entrenamiento tanto a los que buscaban trabajo como a quienes recién comenzaban durante la pandemia. El incremento de trabajo para sauditas ha sido experimentado especialmente por las mujeres, quienes han pasado a representar una fuerza laboral total de 20.5% en 2019 a 33.6% para inicios de 2022 (Monsha'at Report Q1, 2022). Consideramos que tal situación podría ser un problema a mediano plazo, pues no siempre los tipos de trabajo que realizan migrantes son deseados por los sauditas, así como también personal que emplea, pues prefieren pagar salarios comparativamente más bajos.

Otra cuestión que señalamos y que es relevante para el sostenimiento de las pymes y su crecimiento es la renuencia para usar modelos electrónicos de comercio, así como también el bajo porcentaje de innovación en sus procesos y productos, área donde las mujeres presentan más altos índices. Al igual que la situación en la fuerza laboral, consideramos que también plantea retos a mediano y largo plazos, pues dada la apertura de la inversión extranjera y el establecimiento de empresas en los rubros de logística, plataformas digitales de comercio y en el área tecnológica, la competitividad será considerable para las pymes locales. Sumado a lo anterior, en los dos reportes de GEM pudimos notar que casi la totalidad de las pymes tienen alcance local y nacional, son escasas las que tienen un alcance regional o internacional, lo cual también contribuye a desarrollar la competitividad y la diversificación económica.

Consideramos que hace falta un análisis más detallado y actualizado sobre los financiamientos más frecuentes en las pymes, especialmente bajo los nuevos esquemas gubernamentales, pues ello contribuiría a profundizar sobre la calidad del crecimiento de las pymes. Del mismo modo, observamos la necesidad de realizar periódicamente las encuestas realizadas por Monsha'at y actores no gubernamentales, ya que solamente se realizaron en 2020, pues eso sería una importante fuente de información para el desarrollo de políticas gubernamentales frente al desarrollo de las pymes.

Bibliografía

- Al Amri, B. y Memish, Z. (2020). Covid-19 in the Shadows of MERS-CoV in the Kingdom of Saudi Arabia. *Journal Epidemiology Global Health*, 10(1): 1-3. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7310806/>
- Al Arabiyya (2021a). Covid-19: Saudi Arabia bans gatherings from different households, imposes fine. *Al Arabiyya*, 19 de agosto. <https://english.alarabiya.net/coronavirus/2021/08/19/Saudi-Arabia-bans-gatherings-from-different-households-as-COVID-19-precaution>
- Al Arabiyya (2021 b). Coronavirus: Saudi Arabia extends travel restrictions, border closure to May 17. *Al Arabiyya*, enero 23. <https://english.alarabiya.net/coronavirus/2021/01/29/Coronavirus-Saudi-Arabia-extends-travel-ban-for-citizens-to-May-17>
- Alfaiz, S. (2021). More than \$4bn loaned to SaudiSMEs at height of Covid battle. *Arab News*, 4 de septiembre. <https://arab.news/rw3hq>
- Al Gaissi, A.; Al Harbi, N.; Hassanain, M. y Hashemi, A. (2020). Preparedness and response to Covid-19 in Saudi Arabia: Building on MERS experience. *Journal of Infection and Public Health*, 13(6): 834-838. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7211706/>
- AlHuwal, H.; Nurunnabi, M. y Al-Yousef, N. (2020). The impact of Covid-19 on SME in Saudi Arabia: A Large-Scale Survey. *Riyad, Monsha'at*. https://www.psu.edu.sa/psu/articles/2020/06/25/survey-impact-of-covid-19-on-sme-in-saudi-arabia-white-paper-02_1593062630.pdf
- Al Jazeera (2016). Saudi Arabia strips religious police of arresting power. *Al Jazeera*, 16 de abril. <https://www.aljazeera.com/news/2016/4/14/saudi-arabia-strips-religious-police-of-arresting-power>

- Arab News (2022). Will Saudi Arabia's booming e-commerce transform supply chains? *Arab News*, 16 de febrero.
- Arab News (2022). Saudi Arabia to establish first private equity fund for \$26m dedicated to tourism investing. *Arab News*, 11 de enero. <https://arab.news/cmeeek>
- Arab News (2022). Saudi industrial development fund to provide new financing products worth \$3bn this year. *Arab News*, 23 de enero. <https://arab.news/jzxxw>
- Arab News (2021). Saudi Arabia sees surge in credit for SMEs in 2020: SAMA. *Arab News*, 6 de febrero. <https://arab.news/mfmah>
- Arab News (2021). Saudi Central Bank extends deferred payment program for SMEs impacted by Covid-19. *Arab News*, 31 de diciembre. <https://arab.news/prcew>
- Arab News (2020a). Saudi development fund pumps SR8.2 million into jobs program. *Arab News*, 3 de abril. <https://arab.news/puwbp>
- Arab News (2020b). 2,514 working women benefit from Saudi Human Resources Development Fund program. *Arab News*, 7 de enero. <https://arab.news/68grn>
- Arab News (2020c). Royal decree allocates 9 billion riyals for employees affected by coronavirus repercussions. *Arab News*, 3 de abril. <https://arab.news/9ppmz>
- Arab News (2020d). SAMA confirms extension of payment deferral program until Q1 2021-end. *Arab News*, 30 de noviembre. <https://arab.news/wpuwz>
- Arab News (2020e). 2,514 working women benefit from Saudi Human Resources Development Fund program. *Arab News*, 7 de enero. <https://arab.news/68grn>
- Baguer, J. (2022). Smart apps: Saudi Arabia outshines top. *Arab News*, 14 de febrero. <https://arab.news/48q4p>
- Ben Slimane, S. y M'henni, H. (2020). *Entrepreneurship and Development: Realities and Future Prospects*. ISTE Ltd. y John Willey and Sons.
- Darwish, M. (2018). The Saudi Intervention in Yemen: Struggling for Status. *Insight Turkey*, 20(2): 125-142.
- Human Rights Watch (2019). Saudi Arabia: important advances for Saudi women. Freedom to obtain passports, but Women activists remained jailed. <https://www.hrw.org/news/2019/08/02/saudi-arabia-important-advances-saudi-women>

- Global Entrepreneurship Monitor (2020). Kingdom of Saudi Arabia GEM national report 2020-2021. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/saudi-arabia-2>
- Global Entrepreneurship Monitor (2021). Kingdom of Saudi Arabia GEM national report 2021-2022. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/saudi-arabia-2>
- Ghonem, B.; Alsharidi, A.; Alanazi, A.; Alotaibi, N.H.; Al-Shahrani, F.S.; Al Majid, F. y BaHammam, A. (2020). Coronavirus disease-2019 pandemic in the Kingdom of Saudi Arabia: Mitigation measures and hospital preparedness. *Journal of Nature Science of Medicine*, 3(3): 155-158. <https://www.jnsmonline.org/text.asp?2020/3/3/155/282983>
- Gurría, A. (2020). SMEs are key for more inclusive growth. *OCDE Observer*, 28 de enero. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/25aa3d56-en.pdf?expires=1667902309&id=id&accname=guest&checksum=8EF47F8832E5E62DF6D2BBCA6F79FBB8>
- Issa, T. (2022). Saudi consumers expected to spend more on online shopping in 2022. *Al Arabiyya*, 15 de febrero. <https://english.alarabiya.net/business/economy/2022/02/15/Saudi-consumers-expected-to-spend-more-on-online-shopping-in-2022-Checkout-com>
- KPMG (2020). Kingdom of Saudi Arabia: Government and institution measures in response to covid-19. <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/04/saudi-arabia-government-and-institution-measures-in-response-to-covid.html>
- Magnitt (2021). 2021 Saudi Arabia Venture Capital Report. <https://magnitt.com/research/2021-saudi-arabia-venture-capital-report-en-50794>
- Ministry of Health (2020). The kingdom of Saudi Arabia's experience in health preparedness and response to covid-19 pandemic. <https://www.moh.gov.sa/en/Ministry/MediaCenter/Publications/Documents/COVID-19-NATIONAL.pdf>
- Monsha'at (2022). Monsha'at Report Quarterly Report Q 2. <https://www.sustg.com/wp-content/uploads/2022/08/SME-Monitor-Quarterly-Report-Q2-2022-en.pdf>
- Monsha'at (2002). Monsha'at Report Quaterly 1. <https://www.monshaat.gov.sa/sites/default/files/2022-06/Monshaat%20Quarterly%20Report%20Q1%202022%20-%20EN%20%281%29.pdf>

- Monsha'at y Prince Sultan University (2020). Impact of covid-19 and SME Employment in Saudi Arabia. <https://www.psu.edu.sa/en/gspn-wp-0001>
- Nereim, V. (2020). Saudi Arabia to Review VAT Hike Once Economic Crisis Ends. *Bloomberg*, 20 de noviembre. <https://www.bnnbloomberg.ca/saudi-minister-says-vat-hike-will-be-reviewed-after-crisis-ends-1.1524815>
- Nurunnabi, M.; Mohammed Alhawal, H.; Reema Yousef Abdulla Al Basam et al. (2020). National Responses and economic strategies to address covid-19 in Saudi Arabia. *Journal of Southwest Jiatong University*, 55(6). <https://www.jsju.org/index.php/journal/article/view/775>
- Nurunnabi, M.; Al Huwal, H. y Hoque, Z. (2020). Impact of covid-19: How CEOs Respond to SMEs Recovery Planning in Saudi Arabia. *Labour 20 Saudi Organization*. https://www.psu.edu.sa/psu/articles/2020/06/25/ceo-perception-on-sme-recovery-planning-in-saudi-arabia_1593097626.pdf
- Nurunnabi, M. (2020). Recovery planning and resilience of SMEs during the covid-19: Experience from Saudi Arabia. *Journal of Accounting & Organizational Change*, 16(4): 643-653.
- Our world in Data. <https://ourworldindata.org/>
- Oxford Business Group (2020). The Report: Saudi Arabia 2020. <https://oxfordbusinessgroup.com/saudi-arabia-2020>
- Tby (2022). Tackling covid-19 in the Kingdom. *The business Year*, 1 de septiembre. <https://www.thebusinessyear.com/article/tackling-covid-19-in-the-kingdom/>
- Saba, Y. (2021). Saudi Arabia expects 2022 budget surplus after years of deficit. *Reuters*, 13 de diciembre. <https://www.reuters.com/world/middle-east/saudi-arabia-announces-955-bln-riyal-budget-2022-spa-2021-12-12/>
- Saudi Press Agency (2022). National development fund supports saudi economy with more than SR28 billion to counter economic fluctuations triggered by covid-19. *Saudi Press Agency*, 18 de septiembre. <https://www.spa.gov.sa/2384863>
- Saudi Press Agency (2022). Venture capital in Saudi Arabia grows by 270% to SAR 2.055 billion in 2021. *Saudi Press Agency*, 18 de enero. <https://www.spa.gov.sa/2322008>

- Sayed, A. (2021). The Progressive Public Measures of Saudi Arabia to Tackle Covid-19 and Limit Its Spread. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(783). <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/2/783>
- Statistical Database, General Authority for Statistics (2020). <https://database.stats.gov.sa/beta/dashboard/indicator/410>
- Trade Arabia (2022). Saudi Industrial Development Fund approved \$20bln loans since launch of Vision 2030. *Al Zawya*, 5 de septiembre. <https://www.zawya.com/en/economy/gcc/saudi-industrial-development-fund-approved-20bln-loans-since-launch-of-vision-2030-t3luvi1n>
- TradeArabia (2022). Aramco launches \$800 m funding programme for saudi SME's. *TradeArabia*, 21 de octubre. http://www.tradearabia.com/news/OGN_402190.html
- United Nations (2020). Socio-economic impact of covid-19 in the Kingdom of Saudi Arabia and how to build back better. <https://saudi-arabia.un.org/en/105031-diagnostics-paper-socio-economic-impact-covid-19-kingdom-saudi-arabia>
- Yusuf, N. y Rajeh, M. (2022). Policy Implications to Mitigate Economic Impact of Covid-19 and Enhance Healthcare Services during Pandemic in Saudi Arabia. *European Journal of Sustainable Development*, 11(1): 191-211.